



Avant-Pays savoyard



PROGRAMME LEADER



FICHE IDENTITE DU TERRITOIRE



Etat membre : **France**

Région : **Auvergne Rhône-Alpes**

Structure porteuse :

SMAPS (Syndicat Mixte de l'Avant-Pays-Savoie)

Nombre de communes : **24**

Superficie : **300 km²**

Nombre d'habitants : **25 000**

Caractéristiques du territoire : **Le territoire est en petite montagne agri-naturelle et subit fortement l'influence urbaine du sillon alpin et de la métropole lyonnaise.**

Stratégie de développement

PRIORITE CIBLEE : Dynamiser l'économie locale par de nouvelles pratiques

L'activité économique de l'Avant-Pays-Savoie s'est appuyée sur une vitalité économique équilibrée entre agriculture, tourisme, industrie et artisanat. Ces activités sont issues des qualités du territoire (herbages transformés en fromages de qualité, hydrographie pour le tourisme et le développement artisanal issu des moulins).

Les voies de communication ont rapproché les agglomérations et permis une importante croissance démographique, mais fonctionnent aujourd'hui comme des « aspirateurs » à travailleurs et à consommateurs la semaine, et pourvoyeurs d'excursionnistes et de résidents secondaires le week-end.

Le risque est réel que l'Avant-Pays-Savoie devienne une banlieue rurale déshumanisée d'un point de vue économique et culturel.

Les grands enjeux

- 1) Raviver l'équilibre économique des 3 moteurs
- 2) "Exploiter" la croissance démographique et la proximité des agglomérations pour dynamiser le commerce, l'artisanat et les services
- 3) S'appuyer sur la participation des acteurs économiques locaux

Une stratégie de développement, déclinée en cinq axes d'actions :

- 1/ Construire de nouveaux leviers de développement économique
- 2/ Impulser des leviers qualitatifs de développement économique
- 3/ Accompagner l'économie vers les enjeux de transition et de sobriété énergétique
- 4/ Renforcer l'attractivité des activités et du territoire
- 5/ Coopérer pour mobiliser et innover

Coopération

Objectifs : L'objectif général est d'accompagner les actions les plus pertinentes et les plus mobilisatrices en matière de nouvelles pratiques économiques afin de

Thématiques envisagées:

- 1) Itinéraires Touristiques autour d'un grand cours d'eau en partenariat avec les autres GAL du Haut Rhône
- 2) Valorisation des produits locaux par la cuisine :
- 3) Coopération de Clubs d'entrepreneurs pour la mutualisation de services



CONTACTS

Philippe BELUZE

Email : philippe.beluze@avantpays-savoie.com