

MONTS DU LYONNAIS



PROGRAMME LEADER



Stratégie de développement

Développer les emplois résidentiels dans le contexte d'un monde en transition pour rester un territoire de vie

Contexte : Territoire rural de moyenne montagne à moins de 40 km de Lyon, Saint-Etienne et Roanne, où plus de 50% des habitants vivent et travaillent sur le territoire (bassin de vie et d'emplois).

Axes de la stratégie territoriale : maîtrise de l'attractivité, vivre ensemble et développement des emplois (économie de proximité notamment); la question de la transition énergétique est transversale (territoire TEPOS / TEPCV).

Les 2 axes Leader :

- **OPTIMISER, A L'ECHELLE DU TERRITOIRE, L'ADEQUATION ENTRE OFFRE LOCALE ET REPONSES AUX BESOINS DES HABITANTS, visiteurs et touristes (services, transport, circuits de proximité, commerce-artisanat... potentiels d'activités, nouvelles formes de commercialisation... accueil innovant d'entreprises...)**
- Stimuler L'ADAPTATION DE L'ENSEMBLE DES ACTEURS DU TERRITOIRE AU CONTEXTE ENERGETIQUE ET EN VALORISANT NOS RESSOURCES (**plateforme de réhabilitation énergétique des logements... programmes agri-environnementaux et climatiques... énergies renouvelables...**)

Un principe : la **CO-RESPONSABILITE** entre la sphère économique (y compris agriculteurs et acteurs de l'économie sociale et solidaire), les acteurs publics et parapublics et les habitants / visiteurs / touristes

Coopération

► **PLATEFORME DE RENOVATION DE L'HABITAT PRIVE** : compléter et enrichir notre dispositif en travaillant avec des territoires partenaires sur la conception d'outils, la mobilisation des propriétaires, le programme de formation des artisans du bâtiment...

► **OFFRE CULTURELLE** :

- **développer une politique culturelle dans une démarche ascendante territoriale** : comment développer une meilleure interconnaissance / mutualisation / outillage des différents acteurs culturels et notamment associatifs afin de structurer / construire une politique culturelle nécessitant l'implication du citoyen et l'ouverture sur d'autres cultures ?
- **travailler sur l'enrichissement et la valorisation de l'offre culturelle du territoire pour répondre aux besoins de la population, voir quels sont les « besoins » culturels qui pourraient être satisfaits localement (potentiels d'activités) et de dynamiser les nombreuses associations culturelles locales.** L'offre culturelle sera par ailleurs un élément important de la dynamique touristique. Les CdC bénéficient de conventions DRAC.

FICHE IDENTITE DU TERRITOIRE



Etat membre : France

Région : Rhône-Alpes

Structure porteuse : SIMOLY

Nombre de communes : 34

Superficie : 418 km²

Nombre d'habitants : 40 250 hab.

TERRITOIRE LEADER
Nous insérerons
pour chaque GAL auvergnats sa
situation en Auvergne (cf ancienne
fiche)

CONTACTS

GAL DES MONTS DU LYONNAIS

SIMOLY (Syndicat
Intercommunautaire des
Monts du Lyonnais)

Cécile GUYOT
Coordinatrice
Développement Local
04 78 19 09 60
cecile.guyot@simoly.fr