

Economies, spatialités et urbanités du pain

Explorations dans la métropole grenobloise

Jennifer Buyck¹ & Théo Courcoux²

¹ Maître de conférence, Institut d'Urbanisme de Grenoble, Université Grenoble Alpes, UMR PACTE, France, jennifer.buyck@univ-grenoble-alpes.fr, tel. 0630308691, 14 avenue Marie Reynoard 38100 GRENOBLE

² Etudiant en master mention recherche, Institut d'Urbanisme de Grenoble, Université Grenoble Alpes, UMR PACTE, France, courcoux.theo@gmail.com

Session 1 : Echelle micro

A l'heure de la mondialisation et de l'urbanisation des modes de vie, le pain continue d'être présent dans la quotidien et l'imaginaire des Français. Mais le divorce entre le mythe et la réalité n'a jamais été aussi flagrant. Le pain est d'avantage porteur de sens que de connaissances. Sa dimension symbolique et son poids culturel sont tels que sa matérialité, sa spatialité, sa durabilité, sont relativement peu connues et rarement questionnées. Pourtant comme le reste de notre alimentation, le pain est le produit d'un processus d'industrialisation. Le pain s'en trouve profondément modifié et avec lui les territoires de sa fabrique, de sa commercialisation et de sa consommation. Cette communication propose de donner à voir ces territoires du pain à la fois dans leur forme urbaine et dans leur potentiel d'urbanité. Pour comprendre ces spatialités, une exploration de la métropole de Grenoble sera proposée¹. Où et comment peut-on y acheter du pain ? D'où la farine vient-elle ? De quelles terres agricoles ? Cartographie, traitement d'archives et de données spatiales, arpentage et analyse sensible constitue la base de nos réponses.

La boulangerie artisanale, de centre-ville souvent, véritable image d'Epinal, fait partie d'une offre disparate où les supermarchés où il y a toujours du pain, les boulangeries industrielles de zones artisanales périurbaines où le pain est toujours chaud et où on a à peine besoin de descendre de voiture et la boulangerie de quartier qui fait pourtant exactement le même pain que dans les villes voisines, coexistent dans un même espace dépourvu d'avenir commun. Révéler les déserts alimentaires – urbains ou ruraux – où le pain se fait rare est aussi une manière de rendre compte d'injustices spatiales. De plus, on montrera que les fractures spatiales se doublent de fractures culturelles qui mettent en jeu des conceptions différentes de la vie individuelle et collective. Des paysans-boulangers aux minoteries artisanales en passant par les fours à pain communaux, les nouvelles économies locales du pain seront alors présentées et analysées. Il existe en effet une demande sociale en faveur d'une alimentation durable, c'est à dire viable sur le plan économique et social, plus respectueuse de l'environnement, de la santé et des diversités culturelles.

Nous faisons ici l'hypothèse qu'une meilleure compréhension des formes urbaines contemporaines est indispensable à l'émergence, la consolidation et à la structuration d'une alimentation durable.

En d'autres termes, à partir de l'exemple du pain à et autour de Grenoble nous chercherons à savoir quelles formes urbaines et rurales pour une alimentation durable.

1 Cette communication se fonde sur les premiers résultats du projet de recherche PSDR FRUGAL (FoRmes Urbaines de la Gouvernance ALimentaire). Actuellement en cours, ce projet est centré sur l'analyse des enjeux systémiques liés à l'approvisionnement alimentaire de métropoles du Grand Ouest français et en région Rhône-Alpes. Dans un contexte de crises récurrentes (économiques, sanitaires, foncières, etc.), le parti-pris est celui d'une autonomie alimentaire accrue dans une perspective de villes-territoire post-carbone et d'une meilleure valorisation économique et sociale des ressources de ces territoires.

Bibliographie

- ASTIER M., *Quel pain voulons nous ?*, Paris, Le Seuil, 2016, 124 p.
- BRADEL V., *Urbanités et biodiversité : entre villes fertiles et campagnes urbaines, quelle place pour la biodiversité ?* Espace rural & projet spatial (Vol. 4), Saint-Etienne, Presses Universitaires de Saint-Etienne, 2014, 344 p.
- COLLECTIF, « Au pays du blé-roi, les paysans se font rares », *Pour*, 2/2010 (N° 205-206), pp. 179-186.
- FITOUSSI B., « L'agriculture biologique en Île-de-France et l'exemple d'une filière organisée : le Pain bio d'Île-de-France », *Pour*, 2/2010 (N° 205-206), pp. 239-244.
- GARCEZ C., MANGIN D. (dir.), *Du Far West à la ville. L'urbanisme commercial en questions*, Marseille, parenthèses, 2014, 240 p.
- GASNIER A., LEMARCHAND N. (dir.), *Le Commerce dans tous ses états. Espaces marchands et enjeux de société*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2014, 360 p.
- GNABA A., *Anthropologie des mangeurs de pain*, Paris, L'Harmattan, 2011, 194 p.
- GOSSET P., *Le Blé, le pain, appel au bon sens, à l'opinion publique : combattre le renchérissement*, Paris, BNF, Hachette, (1862) 2016, 104 p.
- HERSENT M., TORRES A. P., *L'Economie solidaire en pratiques*, Toulouse, ERES, « Sociologie économique », 2014, 256 p.
- KAPLAN S., *Le Retour du bon pain*, Paris, Editions Perrin, 2002, 487 p.
- KROPOTKINE P., *La conquête du pain. L'économie au service de tous*, Paris, éditions du Sextant, (1892) 2013, 285 p.
- LE GOFF J.P., *La Fin du village. Une histoire française*, Paris, Gallimard, 2012, 592 p.
- MANGIN D., *La Ville franchisée. Formes et structures de la ville contemporaine*, Paris, éditions de la Villette, 2004, 480 p.
- MARECHAL G. (dir.), *Les circuits-courts alimentaires, Bien manger dans les territoires*, Dijon, Educagri, 2008, 213 p.
- MONTETY C., « La "société de consommation" dans le pétrin ? La machine à pain, objet emblématique de la consommation contemporaine », *Sociologies pratiques*, 1/2010 (n° 20), pp. 97-106.
- PERON R., *La Fin des vitrines. Des temples de la consommation au usines à vendre*, Paris, édition de l'ENS Cachan, 1993, 305 p.
- PIOT A., *Le Prix perpétuel du pain*, Paris, BNF, Hachette, (1864) 2016, 41 p.
- RAFFARD P., FUMEY G., JACKSON P. (dir.), « Cultures alimentaires et territoires », *Anthropology of Food*, 11 / 2016, <https://aof.revues.org/8044>
- RAZEMON O., *Comment la France a tué ses villes*, Paris, Rue de l'échiquier, 2016, 188 p.
- RECLUS E., *Le Pain*, Genève, Héros-Limite, 156 p. (1909) 2010, 97 p.
- WARNIER J.P. (dir.), *Le Paradoxe de la marchandise authentique : imaginaire et consommation de masse*, Paris, L'Harmattan, 1994, 192 p.
- WHYTE W. H., *The Social Life of Small Urban Spaces*, Washington D.C., The Conservation Foundation, 1980, 125p.